



NUESTROS EMPLEADOS

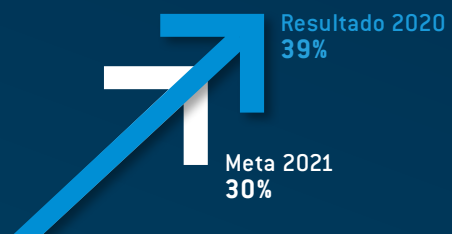
MANTENER UN AMBIENTE DE TRABAJO SEGURO Y SALUDABLE

Reducir en un 15% la tasa total de incidentes (incidentes por 200,000 horas trabajadas) para los sectores de Impresión y Empaques



AVANZAR HACIA UNA REPRESENTACIÓN MÁS EQUILIBRADA EN CUANTO AL GÉNERO EN EL LIDERAZGO

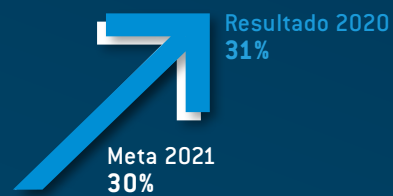
Asegurar al menos el 30% de representación femenina en el Consejo de Administración



Tener al menos 3 mujeres en el Comité de Dirección Ejecutivo



Lograr un 30% de mujeres en puestos ejecutivos y gerenciales



DESARROLLAR NUESTRO TALENTO

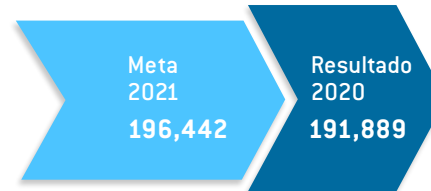
Realizar una evaluación anual de desempeño para el 100% de los empleados asalariados



NUESTRAS OPERACIONES

REDUCIR NUESTRAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Reducir un 5% nuestras emisiones de gases de efecto invernadero¹



OPTIMIZAR EL MANEJO DE RESIDUOS

Lograr la eliminación completa de nuestros residuos operacionales no peligrosos para vertederos (% de residuos operacionales no peligrosos recuperados)



ASEGURAR LA SEGURIDAD Y LA CALIDAD DE LOS ALIMENTOS

Obtener una certificación de seguridad alimentaria reconocida por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI) para todas nuestras instalaciones de empaques en contacto directo con los alimentos



¹ Se refiere a las emisiones absolutas del Alcance 1 y del Alcance 2.



NUESTROS PRODUCTOS

PROMOVER EL USO DE MATERIALES SOSTENIBLES

El 100% de nuestras compras de papel deben provenir de fuentes certificadas por terceros o recicladas



Para el 2025, lograr un 10% de utilización de contenido reciclado posconsumo en promedio por peso en todos los empaques de plástico de nuestro portafolio de productos



DISEÑO PARA EL FIN DE LA VIDA ÚTIL

Para el 2025, el 100% de nuestros empaques de plástico serán reutilizables, reciclables o compostables



CENTRARSE EN LA INVESTIGACIÓN Y EL DESARROLLO DE PRODUCTOS

Invertir al menos el 1% de nuestros ingresos anuales del sector de Empaques en investigación y desarrollo



NUESTRAS COMUNIDADES

INVERTIR EN NUESTRAS COMUNIDADES

A lo largo de 3 años, donar \$5 millones en contribuciones financieras, bienes y servicios para las organizaciones, los proyectos y los programas en respaldo de las comunidades en las que operamos



FOMENTAR EL COMPROMISO DE LOS EMPLEADOS

Todas las unidades de negocios deben de participar anualmente en al menos una iniciativa para lograr un impacto positivo en su comunidad



Desde la publicación de nuestra primera Política Ambiental en 1993, TC Transcontinental ha seguido demostrando su comprobado liderazgo llevando a cabo sus operaciones de forma responsable. En 2020, la responsabilidad social siguió al centro de nuestras prioridades en el contexto de una pandemia mundial. Hemos logrado excelentes progresos en la consecución de los 11 objetivos establecidos en nuestro plan trienal RSE 2019-2021 Actuando Juntos a lo largo de cuatro ejes: nuestros empleados, nuestras operaciones, nuestros productos y nuestras comunidades. Estamos orgullosos de nuestros avances y reconocimientos, y continuamos nuestros esfuerzos a fin de contribuir a la creación de un mundo mejor para todos y para nuestras futuras generaciones.